

# BILAN DES RÉSILIATIONS DEPUIS DÉBUT 2022



## -15 %

Ce chiffre correspond à l'évolution des résiliations constatées en 2022 par rapport à 2021. Cette baisse s'explique par le **retour progressif à la normale** depuis l'amélioration de la situation sanitaire. Les utilisateurs ont davantage besoin de leurs contrats et **optent moins pour la résiliation**.

## — Internet, mobile et TV



Box internet

**+2%**



Forfait mobile

**+6%**



Bouquet TV

**-9%**

A la différence des autres secteurs, la résiliation d'abonnements internet ou mobile est restée stable entre 2021 et début 2022. Les bouquets TV sont pour leur part moins résiliés suite à **l'essor des plateformes de streaming**.

## — Assurances

On note une **baisse importante des résiliations** des assurances comparé à 2021. Les résiliations d'assurances mobile ont surtout diminué, suivies des ruptures de contrats habitation et auto.

Cette tendance est notamment la conséquence de **la fin des confinements et du télétravail à 100%**. La vie active reprend et les utilisateurs souscrivent plus d'assurances qu'ils n'en résilient.



Assurance Habitation

**-35%**



Assurance Auto

**-26%**



Assurance Mobile

**-41%**

## — Loisirs et transport



Transport

**-52%**



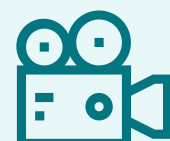
Salle de sport

**-24%**



Presse

**-32%**



Cinéma

**+83%**

Depuis le début de l'année 2022, on observe une baisse des résiliations des abonnements de loisirs (sport, presse). Les titres de transport suivent la même dynamique. Seuls les cinémas subissent une **vague conséquente de désabonnements**. Une hausse qui pourrait s'expliquer par l'obligation du port du masque dans les salles obscures (levée depuis).